

AutoScout24 übernimmt Mehrheit an Deutschlands führendem Marktplatz für Auto-Leasingangebote LeasingMarkt.de

Kombination des europaweit größten Online-Automarktes mit dem führenden deutschen Marktplatz für Auto-Leasingangebote/ Umfassender Marktplatz für Mobilität/ Nutzer und Händler profitieren von den Stärken beider Plattformen

München/Düsseldorf, 6. Juli 2020. AutoScout24, der europaweit größte Online-Automarkt, hat am vergangenen Samstag, 4.7.2020, eine Vereinbarung zum Erwerb der Mehrheit der Anteile an LeasingMarkt.de, dem führenden deutschen Marktplatz für Auto-Leasingangebote, unterzeichnet. Das Closing wird in den kommenden Wochen erwartet.

Die Investition von AutoScout24 in LeasingMarkt.de ist von hoher strategischer Bedeutung. Die Kombination beider Unternehmen und ihrer Angebote ermöglicht den Aufbau eines umfassenden Marktplatzes für Mobilität. Davon profitieren die Nutzer, die zukünftig ein breites, detailliertes Leasingangebot online finden. Händler bekommen Zugang zum etablierten Leasing-Produkt vom führenden Anbieter. Die beiden bekannten Marken ergänzen sich in ihrem Angebot perfekt. Dies ermöglicht beiden Unternehmen, gemeinsam im Segment Leasing zu wachsen.

Leasing ist schon seit einigen Jahren ein stark wachsender Markt, vor allem im Onlinesektor. Insbesondere bei den privaten Nutzern steigt aktuell die Popularität, da Leasing große Flexibilität bei kalkulierbarer Kapitalbindung bietet. Für Autohändler ist Leasing daher ein bedeutendes Zusatzprodukt im Angebotsportfolio. Bereits seit Anfang 2020 bietet AutoScout24 seinen Händlern über eine Schnittstellen-Funktion die Möglichkeit, Leasingraten anzubieten. Nun kann das Leasing-Angebot bei AutoScout24 auf ein neues Level gehoben werden. In den nächsten Monaten werden beide Firmen gemeinsam an einem attraktiven Angebot arbeiten, damit sowohl Nutzer wie auch Händler von den Stärken beider Plattformen voll und ganz profitieren können.

LeasingMarkt.de ist der führende Marktplatz für Auto-Leasingangebote in Deutschland. Privat- und Gewerbekunden können schnell und einfach das Auto finden, das zu ihrer jeweiligen Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Händler wiederum können ihre Angebote auf LeasingMarkt.de inserieren und stehen den Nutzern beratend zur Seite. Der Online-Marktplatz wurde von Robin Tschöpe, Chris Tschöpe, Thomas Behrens, Daniel Hagemeier, Philipp Wittenbrink und Marcel Gleis mit dem Ziel gegründet, den deutschen Leasingmarkt für Fahrzeuge zu digitalisieren sowie transparenter und übersichtlicher zu gestalten.

Edgar Berger, CEO AutoScout24 Gruppe, zur Übernahme der Mehrheit an LeasingMarkt.de: „Produkte, Unternehmensausrichtung und Firmenkultur von LeasingMarkt.de passen perfekt zu AutoScout24. Mit dieser Akquisition können wir unser Leistungsspektrum deutlich erweitern und bieten aus dem Stand das umfassendste online Leasingangebot. Gemeinsam mit LeasingMarkt.de werden wir die Digitalisierung des Automobilmarktes weiter vorantreiben.“

„Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit AutoScout24. Nutzern bietet sich zukünftig ein vielfältiges Angebot im Neu- und Gebrauchtwagen Segment aller Hersteller. Händlern ermöglicht der Zusammenschluss eine noch größere Reichweite, deutlich erhöhte Absatzchancen und eine starke Positionierung im deutschen Automotive-Markt“, so Robin Tschöpe und Thomas Behrens, Co-CEOs von LeasingMarkt.de.

LeasingMarkt.de wurde im Rahmen der Akquisition von Raymond James, federführend Japhet Wunsch, Kanzlei HeuKing Kühn Lüer Wojtek, federführend Dr. Pär Johansson und Tim Rimmel, in Zusammenarbeit mit SIWE Rechtsanwälte, Martin Sinzger und Susanne Laura Sinzger-Wegerhoff, beraten.

Über AutoScout24

AutoScout24 bietet Privatkunden, Autohändlern und weiteren Kooperationspartnern aus den Bereichen Automobil, Finanz- und Versicherungsdienstleistungen seit 1998 eine umfassende Plattform für den Autohandel im Internet. Der Online-Marktplatz umfasst Gebrauchtwagen, Neuwagen, Motorräder sowie Nutzfahrzeuge. AutoScout24 ist mit über 30 Mio. Nutzern pro Monat, mehr als 43.000 Händlerpartnern und etwa 500 Mitarbeitern europaweit der größte Online-Automarkt. Neben Deutschland ist AutoScout24 auch in den europäischen Kernmärkten Belgien, Luxemburg, Niederlande, Italien, Frankreich

und Österreich vertreten und ermöglicht durch eine englische Sprachversion auch eine länderübergreifende Suche. Zur der AutoScout24 Gruppe gehören des Weiteren Finanzcheck.de und FinanceScout24.

Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Über LeasingMarkt.de


LeasingMarkt.de ist der führende Online-Marktplatz für Auto-Leasingangebote in Deutschland. Hier finden Kunden schnell und einfach das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Händler auf der anderen Seite können ihre Angebote auf LeasingMarkt.de inserieren und stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Seit Juni 2018 ist mit LeasingMarkt.ch der Online-Marktplatz auch in der Schweiz verfügbar.

Weitere Informationen finden Sie unter www.leasingmarkt.de.

Pressekontakt LeasingMarkt.de
Mashup Communications GmbH
Stefanie Möser

Fon +49 30 83211974
leasingmarkt@mashup-communications.de

Pressekontakt AutoScout24
Alexa-Elisabeth Tietze
Corporate Communications


AutoScout24 GmbH
Bothestraße 11-15, 81675 München

Fon +49 89 444 56-3043
presse@autoscout24.de