

Medieninformation

Einheitlicher Auftritt, geballte Power: AutoScout24 und LeasingMarkt.de wachsen noch enger zusammen

LeasingMarkt.de erstrahlt in neuem Design / Händler profitieren von zwei integrierten Vertriebskanälen und weiteren Synergien

Düsseldorf/Grünwald, 04. März 2024. Seit 2020 ist LeasingMarkt.de Teil der AutoScout24 Gruppe. Mit einem umfassenden Rebranding entwickelt Deutschlands größter Leasing-Marktplatz seinen Markenauftritt maßgeblich weiter und wächst damit noch enger mit AutoScout24 zusammen. Ab sofort erstrahlt nicht nur das Markenlogo im typischen AutoScout24-Gelb, sondern auch der **Online-Auftritt** präsentiert sich im neuen gelb-blauen Look. Durch das moderne Design finden Nutzer künftig noch schneller das beste Leasing-Angebot. Der Zusammenschluss beinhaltet jedoch nicht nur ein einheitliches Markenbild. Auch strategisch rücken die beiden Marktplätze noch stärker zusammen und bieten ihren Händlerkunden geballte Reichweite und die Vorteile zweier integrierter Vertriebskanäle für Verkauf und Leasing.

„Das Rebranding von LeasingMarkt.de ist ein Meilenstein in unserer Entwicklungsgeschichte und unterstreicht unsere starke Bindung zur AutoScout24 Gruppe. Das neue Design ist mehr als eine optische Veränderung – es ist ein Versprechen an unsere Kunden und Partnerhändler. Mit unserem frischen Look möchten wir nicht nur das Auge ansprechen, sondern auch dem Leasing-Erlebnis auf unserer Plattform eine neue Dimension verleihen, indem wir Benutzerfreundlichkeit und Modernität vereinen“, sagt Martin Teichmann, Geschäftsführer LeasingMarkt.de.

„Wir freuen uns sehr, mit LeasingMarkt.de den nächsten Schritt zu gehen und unsere Kräfte noch stärker zu bündeln – mit einem einheitlichen, starken Auftritt. So generieren wir mehr Aufmerksamkeit, mehr Kundenvertrauen und damit noch mehr Leasing-Nachfrage für unsere Handelspartner. Wir sind uns sicher, dass wir so gemeinsam Leasing in Deutschland auf ein neues Level heben werden“, ergänzt Felix Frank, Chief Commercial Officer bei AutoScout24.

Händler profitieren von:

Mehr Leasing-Reichweite: Alle Leasing-Angebote werden auf den drei Plattformen LeasingMarkt.de, AutoScout24 und LeasingTime ausgespielt. Damit erreichen Händler dreimal so viele Leasing-Interessenten* wie über den nächstgrößten Leasing-Marktplatz.

Mehr Effizienz: Durch die Nutzung von zwei integrierten Vertriebskanälen, gebündeltem Verkaufs- und Leasing-Wissen und umfassender persönlicher Beratung können Abschlüsse schneller, effizienter und profitabler erzielt werden. Zudem können sich Händler auf umfassende Marktdaten, detaillierte Statistiken und gemeinsame Tools freuen.

Mehr Vertrauen: Die gebündelte Bekanntheit von Deutschlands größtem Leasing-Marktplatz und Deutschlands bekanntestem Online-Automarkt** soll die Sichtbarkeit und das Markenvertrauen in beide Plattformen noch weiter steigern. Die in Kürze startende, deutschlandweite gemeinsame Markenkampagne zielt ebenfalls darauf ab.

Medieninformation

* Quelle: similarweb Auswertung (Zeitraum Januar-Dezember 2023)

** Quelle: Brand Monitor, November 2023 (Markenbekanntheit, gestützt)

Über LeasingMarkt.de

LeasingMarkt.de ist Deutschlands größter Online-Automarkt für Leasingangebote. Das Unternehmen mit Sitz in Düsseldorf wurde 2012 gegründet und ist seit 2020 Teil der AutoScout24 Group. Auf LeasingMarkt.de finden Kunden im Handumdrehen das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Mit nur wenigen Klicks können Leasinginteressierte unzählige Leasingangebote von mehr als 1.000 Autohäusern vergleichen und diese direkt beim Anbieter anfragen. Händler können ihre Fahrzeuge schnell und einfach im digitalen Schaufenster des mit monatlich mehr als zwei Millionen Besuchern reichweitenstärksten Leasingportals Deutschlands inserieren. Seit 2021 bietet LeasingMarkt.de auch einen Marktplatz für Auto-Abos an. 2022 erfolgte mit der Übernahme der Leasingplattformen LeaseVergelijker und LeaseTrader die Expansion in die Niederlande.

Weitere Informationen finden Sie unter www.leasingmarkt.de

Fabian Feldmann

LeasingMarkt.de GmbH
presse@LeasingMarkt.de

Über AutoScout24

AutoScout24 ist mit über 2 Mio. Fahrzeug-Inseraten, rund 30 Mio. Usern pro Monat und mehr als 43.000 Händlerpartnern europaweit der größte Online-Automarkt. Neben Deutschland ist die AutoScout24 Group auch in den europäischen Kernmärkten Belgien, Luxemburg, Niederlande, Italien, Frankreich, Österreich, Norwegen, Dänemark, Polen und Schweden vertreten. Als umfassender Marktplatz für Mobilität investiert AutoScout24 gezielt in die Wachstumsfelder Leasing, Auto-Abo, Elektromobilität und Online-Autokauf. Mit AutoScout24 smyle ermöglicht der Marktplatz seinen Nutzerinnen und Nutzern den vollständigen Online-Kauf von Fahrzeugen – kostenlos und ready-to-drive direkt vor die Haustür geliefert. Seit 2020 ist auch der Leasing-Spezialist LeasingMarkt.de und seit 2022 die B2B-Auktionsplattform AUTOproff Teil der AutoScout24 Gruppe. Zusammen treiben die Marktplätze die Digitalisierung des europäischen Autohandels maßgeblich voran.

Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Julia Dreßen

AutoScout24 GmbH
presse@autoscout24.de