

## Medieninformation

### **Repräsentative Umfrage: Deutsche wollen nur maximal 4 Monate auf neues Auto warten**

**Konsumenten und Konsumentinnen noch nicht auf lange Lieferzeiten der Automobilhersteller eingestellt / Auto-Leasing als Alternative für Ungeduldige**

Düsseldorf, 23. März 2022. Die Chipkrise und der Rohstoffmangel lassen die Automobilproduktion aktuell einbrechen. Das Ergebnis sind lange Wartezeiten für diejenigen, die sich jetzt ein Fahrzeug kaufen möchten. Doch die Geduld der Kundinnen und Kunden hat ihre Grenzen: Hierzulande sind die Fahrenden durchschnittlich dazu bereit, nur maximal 4,4 Monate auf die Auslieferung ihres Wunschfahrzeugs zu warten. Das zeigt eine aktuelle, repräsentative Umfrage von LeasingMarkt.de. Gemeinsam mit Innofact hat Deutschlands größter Online-Automarkt für Leasingangebote 1.001 Autohalterinnen und Autohalter zu dem Thema befragt\*. Demnach sind 90 Prozent der Deutschen nicht bereit, Lieferzeiten von über sechs Monaten zu akzeptieren. Entsprechende Wartezeiten drohen aber zum Normalfall zu werden.

Bis zu ein Jahr kann die Wartezeit für diejenigen betragen, die sich jetzt ein neues Auto bestellen. Dabei sind Autointeressierte hierzulande durchaus ungeduldig, wenn es um den Liefertermin ihres Wunschfahrzeugs geht: Laut LeasingMarkt.de-Umfrage nehmen sie nur eine maximale Wartezeit von durchschnittlich 4,4 Monaten für ihr Traumauto in Kauf. Im Einzelnen geben 55 Prozent der Befragten an, maximal 3 Monate warten zu wollen, weitere 34 Prozent würden sich 4 bis 6 Monate gedulden. Unter dem Strich ist damit für rund 90 Prozent der Autofahrenden eine Lieferzeit von über einem halben Jahr nicht akzeptabel.

Ein Jahr und darüber hinaus auf den Abholtermin beim Hersteller hinzufiebern, kommt lediglich für 6 Prozent der Deutschen in Frage. Dabei könnte es genau dieses Szenario sein, das auf die Kaufenden zukommt: „Noch ist es sicherlich der Ausnahmefall, ein Jahr und länger auf die Auslieferung eines Neuwagens warten zu müssen, doch der Mangel an Rohstoffen in der Automobilindustrie könnte diese Lieferzeiten zur Normalität werden lassen“, erklärt Robin Tschöpe, Gründer und Geschäftsführer bei LeasingMarkt.de.

### **Frauen und Ältere mit wenig Geduld**

Vor allem Frauen und ältere Befragte haben einen geringeren Toleranzbereich, wenn es um die Bereitstellung ihres geordneten Fahrzeugs geht. So würden Frauen im Schnitt höchstens 4 Monate Wartezeit in Kauf nehmen, Männer bringen immerhin 5 Monate Geduld auf. Und während es für Befragte zwischen 30 und 39 Jahren noch okay wäre, 5 Monate auf ihr Wunschfahrzeug hinzufiebern, reduziert sich diese Zeitspanne bei Fahrenden über 50 Jahren auf nur noch 4 Monate. Tschöpe: „In Deutschland wurden wir in der Regel mit nahtlosen Lieferketten verwöhnt. Wir müssen erst wieder lernen, mit Engpässen umzugehen.“

### **Leasing als Alternative zum Autokauf**

Eine Möglichkeit gibt es aber, um die Wartezeit auf das Traumfahrzeug abzukürzen: Das Leasen. So sind auf LeasingMarkt.de, Deutschlands größtem Online-Automarkt für Leasing-Angebote, 56 Prozent aller

## Medieninformation

Fahrzeuge sofort verfügbar. Weitere 12 Prozent werden innerhalb von ein bis drei Monaten bereitgestellt. „Damit liegen zumindest aktuell knapp 70 Prozent aller Fahrzeuge auf LeasingMarkt.de innerhalb der von den Deutschen tolerierten Wartefristen“, sagt Tschöpe. „Die schnelle Verfügbarkeit zeigt, dass Leasing eine echte Alternative zum Kauf sein kann – neben vielen Vorteilen, die Leasing darüber hinaus bietet.“

### Zeitverzug auch bei geleasteten E-Autos

Allerdings sind auch beim Leasing nicht alle angebotenen Fahrzeuge gleichermaßen schnell zu haben. Leasen, liefern, losfahren heißt es vor allem bei Verbrennern: 70 Prozent der Dieselfahrzeuge auf LeasingMarkt.de und 58 Prozent der Benziner sind sofort lieferbar. Bei Hybridmodellen sind es hingegen nur 46 Prozent der Fahrzeuge, die ohne Wartezeit zu haben sind. Und bei den aktuell stark nachgefragten E-Autos wird auch auf Deutschlands größtem Auto-Leasing-Portal nach und nach die Luft dünn: Mit 27 Prozent ist immerhin noch gut jeder vierte Stromer ohne Zeitverzug verfügbar. Weitere 40 Prozent liegen mit einer Wartezeit von ein bis sechs Monaten im maximalen Toleranzbereich der Kundinnen und Kunden.

\*Quelle: [www.leasingmarkt.de](http://www.leasingmarkt.de) / Innofact; Basis: repräsentative Stichprobe von 1.001 Autohalterinnen und Autohaltern; Befragungszeitraum: 21. bis 22. Februar 2022;

Frage: Stellen Sie sich vor, Sie würden sich ein neues Auto kaufen wollen. Wie lange dürfte die Lieferzeit für Ihr Wunschfahrzeug für Sie persönlich maximal dauern?

### Über LeasingMarkt.de

LeasingMarkt.de ist Deutschlands größter Online-Automarkt für Leasingangebote. Hier finden Kunden schnell und einfach das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Händler auf der anderen Seite können ihre Angebote auf LeasingMarkt.de inserieren und stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Der Online-Marktplatz wurde 2012 von den Autoliebhabern Thomas Behrens, Robin Tschöpe und Chris Tschöpe mit der Motivation gegründet, den deutschen Leasingmarkt für Fahrzeuge transparenter und übersichtlicher zu gestalten. Der Sitz des Unternehmens ist in Düsseldorf. Mit LeasingMarkt.ch ist der Online-Marktplatz seit 2018 auch in der Schweiz verfügbar. Seit Februar 2019 trägt LeasingMarkt.de das vom TÜV-Saarland vergebene Siegel „TÜV geprüftes Onlineportal“. AutoScout24 hat im Sommer 2020 die Mehrheit am Düsseldorfer Unternehmen übernommen. Zusammen mit LeasingMarkt.de plant AutoScout24 den Aufbau eines umfassenden Marktplatzes für Mobilität. Im Juli 2021 folgte zudem die Expansion nach Österreich und der Start von LeasingMarkt.at.

### Fabian Feldmann

LeasingMarkt.de GmbH  
[presse@LeasingMarkt.de](mailto:presse@LeasingMarkt.de)

### Über AutoScout24

AutoScout24 ist mit rund 1,5 Mio. Fahrzeug-Inseraten und mehr als 43.000 Händlerkunden europaweit der größte Online-Automarkt. Mit AutoScout24 können Nutzer Gebrauchte- sowie Neuwagen finden, finanzieren, kaufen, abonnieren, leasen und verkaufen. Der Marktplatz inspiriert rund um das Thema Auto und macht komplexe Entscheidungen einfach. Die [Fahrzeug-](#) oder [Preisbewertung](#) liefert wertvolle Orientierungshilfen. So gehen Autokäufer gut informiert und kaufbereit zum Händler. Mit AutoScout24 smyle ermöglicht der Marktplatz seinen Nutzern seit Kurzem den vollständigen Online-Kauf von Fahrzeugen – kostenlos und ready-to-drive direkt vor die Haustür geliefert. AutoScout24 engagiert sich zudem für mehr Sicherheit im Internet und ist Gründungsmitglied der 2007 gegründeten Initiative „[Sicherer Autokauf im Internet](#)“. Mit rund 50 Millionen Downloads wurde die App von AutoScout24 als beste, kundenfreundlichste App ausgezeichnet (FOCUS-MONEY Studie „Kundenfreundliche Apps“, Heft (15/21).

Weitere Informationen finden Sie unter [www.autoscout24.de](http://www.autoscout24.de)



Der Leasing-Experte von **Auto** Scout24

## Medieninformation

Anne-Kathrin Fries  
AutoScout24 GmbH  
[presse@autoscout24.de](mailto:presse@autoscout24.de)