

LEASING RÜCKSPIEGEL

2023



LeasingMarkt.de GmbH
Toulouser Allee 19 a
40211 Düsseldorf

In Kooperation mit:

 **Auto Scout24**

Über den Leasing-Rückspiegel

Lesen Sie, was Deutschland least

LeasingMarkt.de, Deutschlands führender Marktplatz für Auto-Leasingangebote und Leasing-Experte von AutoScout24, präsentiert erneut den großen Jahresrückblick.

Auf Grundlage einer umfassenden Datenanalyse informiert der Leasing-Rückspiegel 2023 über die Interessen der monatlich mehr als zwei Millionen LeasingMarkt.de Nutzer und deren Leasinganfragen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Vorwort

„Das Leasingjahr 2023 war ein Wachstumsjahr mit deutlich steigendem Interesse an Leasingfahrzeugen. Im Onlinebereich haben die Suchen nach geeigneten Leasingangeboten im Vergleich zu 2022 um mehr als 30 Prozent zugenommen. Nach Monaten mit instabilen Lieferketten erhöhte sich die Verfügbarkeit von Fahrzeugen, was zu einem Preisdruck im Handel führte. Die Leasingfaktoren fielen im Jahresverlauf um mehr als 20 Prozent, sehr attraktive Angebote waren erhältlich. Die Nachfrage war immens, sodass unsere Plattform zeitweise doppelt so viele Vertragsanfragen generierte wie noch im Vorjahr. Dabei zeichneten sich zwei prägende Leasingtrends ab: Gebrauchtwagen- und Privatleasing. Mittlerweile entscheidet sich mehr als ein Drittel der Leasingnehmer für ein Gebrauchtwagenleasing. Mit 60 Prozent lag der Anteil an Privatkunden auf einem absoluten Rekordhoch. Gerade in aktuellen Krisenzeiten, aber auch aufgrund der hohen Kaufpreise für viele Fahrzeuge, möchten sich Privatpersonen nicht langfristig an einen teuren Autokredit binden, sondern entdecken vermehrt im Leasing eine günstige, risikofreie und insbesondere kurzfristige Alternative, sich dennoch den Wunsch vom neuen Auto zu erfüllen. Darüber hinaus war eine Jahresendrallye für das Leasinggeschäft mit E-Autos zu beobachten – bedingt durch die anstehende Reduzierung des Umweltbonus in 2024. Insgesamt erlebte das Pkw-Leasing 2023 einen enormen Aufschwung, der Händlern neue Kunden und Leasingnehmern attraktive Angebote bescherte.“



- Martin Teichmann, Geschäftsführer





Top-5 der Leasing-Trends

Das Leasingjahr 2023 im Überblick

1

VW-Konzern dominiert im Leasing

VW, Audi und Cupra bilden die Top-3 der beliebtesten Marken im Leasing. Das mit Abstand gefragteste Leasingauto 2023 war der VW Golf.

2

China-Auto auf dem Vormarsch

Das China-EV MG4 Electric war das zweitbeliebteste E-Auto deutscher Leasingnehmer und musste sich nur dem Fiat 500 e geschlagen geben.

3

Plug-in-Hybride auf dem Abstellgleis

Mit dem Wegfall des Umweltbonus sinkt das Interesse an Teilzeitstromern drastisch. Nur 5,3 Prozent der geleaseten Autos 2023 waren Plug-in-Hybride.

4

Gebrauchtwagenleasing im Trend

Mehr als ein Drittel der Leasingautos waren Gebrauchte – Höchststand. Sofortige Verfügbarkeit und attraktive Raten überzeugen Leasingnehmer.

5

Privatleasing gefragter denn je

Das Interesse am Privatleasing steigt Jahr um Jahr und befand sich 2023 auf einem Rekordhoch – 60 Prozent der Leasingnehmer waren Privatpersonen!

Übersicht

Konditionen

Konditionen: Der Leasingvertrag 2023 7

Fahrzeuge

Das Leasingauto 2023 10

Antriebsformen 14

Getriebe, Lackierung & Motorleistung 16

Leasingnehmer

Gewerbe- vs. Privatleasing 18

Mann vs. Frau 20

Umwelt & Elektro

So grün war das Leasingjahr 2023 22

Konditionen

Der Leasingvertrag 2023

Der typische Leasingvertrag besaß eine Laufzeit von 36 Monaten und beinhaltete 10.000 Inklusivkilometer. Im Durchschnitt zahlte der deutsche Leasingnehmer eine Leasingrate von 306 Euro – und somit sieben Euro mehr als im Vorjahr. Dabei betrug der Bruttolistenpreis des Fahrzeugs rund 45.715 Euro. Das ergibt einen durchschnittlichen Leasingfaktor von 0,67 (2022: 0,75).

Ø Leasingdauer

36 Monate

Ø Kilometerleistung

10.000 km

Ø Leasingrate

306 €

Ø Bruttolistenpreis

45.715 €

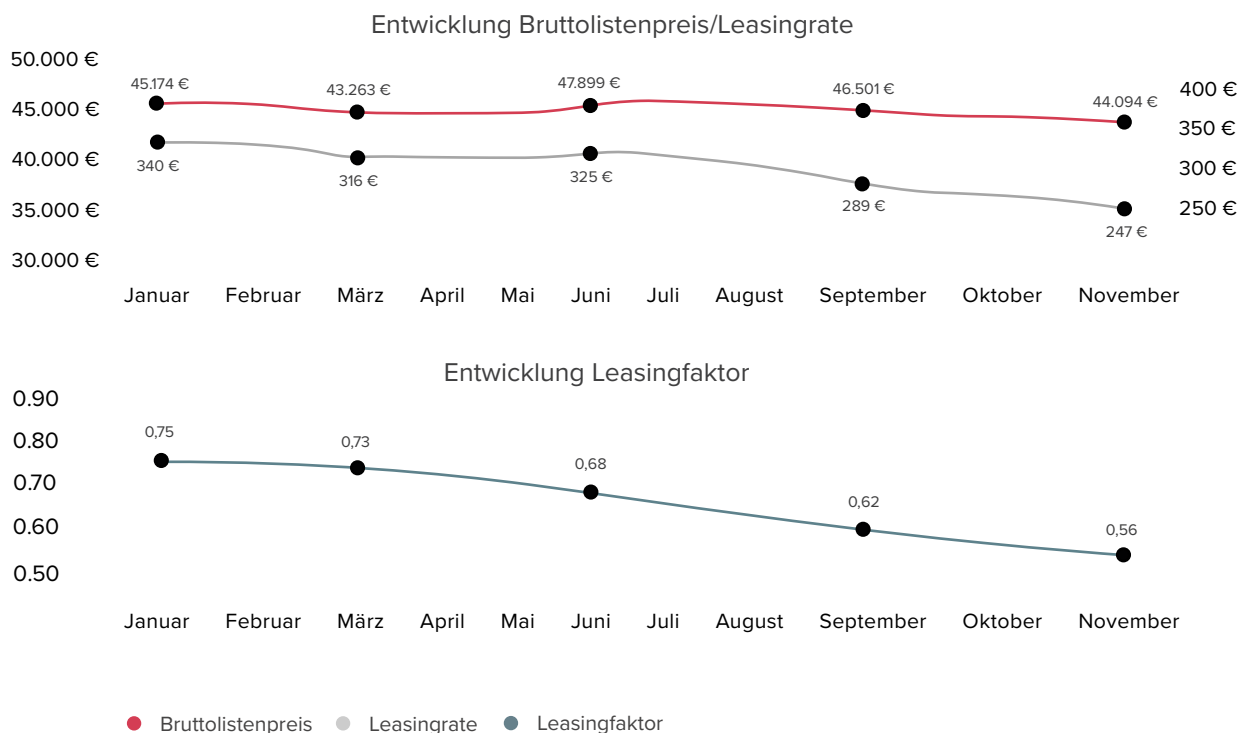
Ø Leasingfaktor*

0,67

*Der Leasingfaktor gibt die Leasingrate im Verhältnis zum Bruttolistenpreis des Fahrzeugs an.

Entwicklung Leasingrate/Leasingfaktor

Mehr Auto für weniger Geld: Die Entwicklung der Durchschnittsrate im Verhältnis zum durchschnittlichen Listenpreis der geleasten Fahrzeuge zeigt eindeutig, dass die Rate im Verlauf des Jahres bei ähnlichem oder sogar steigendem Bruttolistenpreis gesunken ist. Das beweist auch der Leasingfaktor, der Rate und Listenpreis in ein Verhältnis setzt. Im Monat Januar lag der durchschnittliche Leasingfaktor noch bei einem Wert von 0,75, im November betrug er nur noch 0,56. Über die Monate hinweg erfolgte demnach eine Reduzierung um rund 25 Prozent. Leasingnehmer haben somit gegen Ende des Jahres von besonders attraktiven Leasingangeboten profitiert.



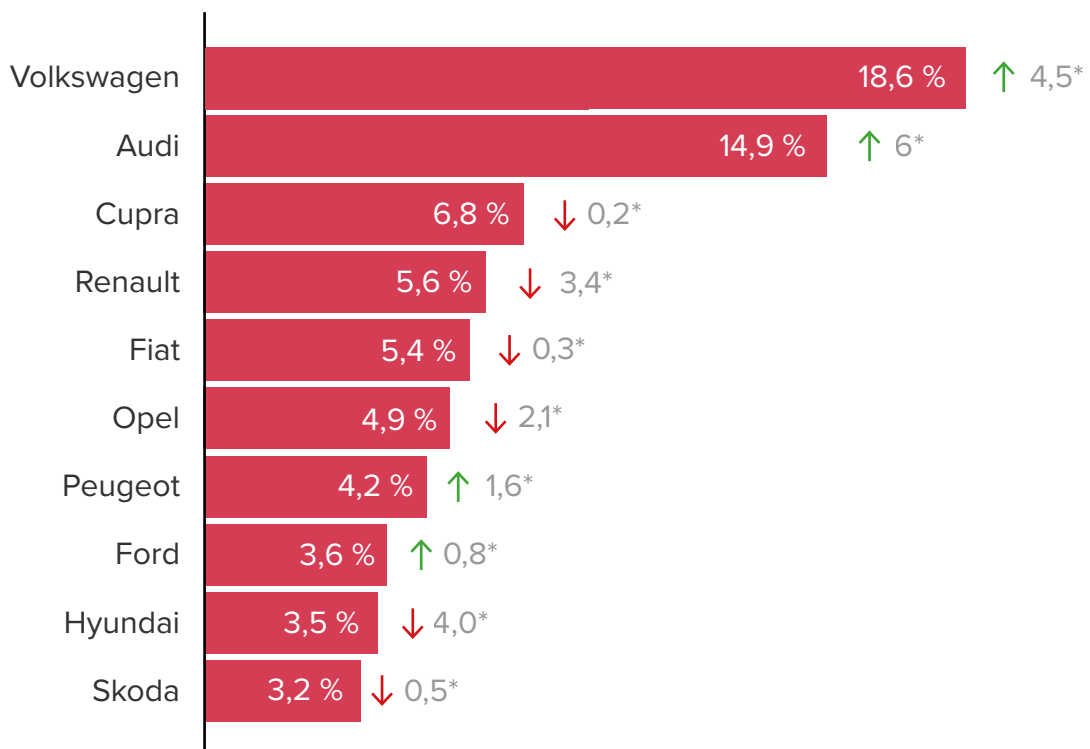


Fahrzeuge

Das Leasingauto 2023

Beliebteste Hersteller

Das Leasingjahr 2023 wurde vom Volkswagen-Konzern dominiert. Die Kernmarke VW, Audi und Cupra belegen die ersten drei Plätze im Hersteller-Ranking und waren somit besonders gefragt bei Leasingnehmern. Auch Skoda schafft es in die Top-10 der beliebtesten Marken. Fahrzeuge von Renault und Hyundai standen im Vergleich zum Vorjahr nicht mehr so hoch im Kurs. Peugeot konnte sich 2023 erstmals einen Platz in der Rangliste sichern.



*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2022

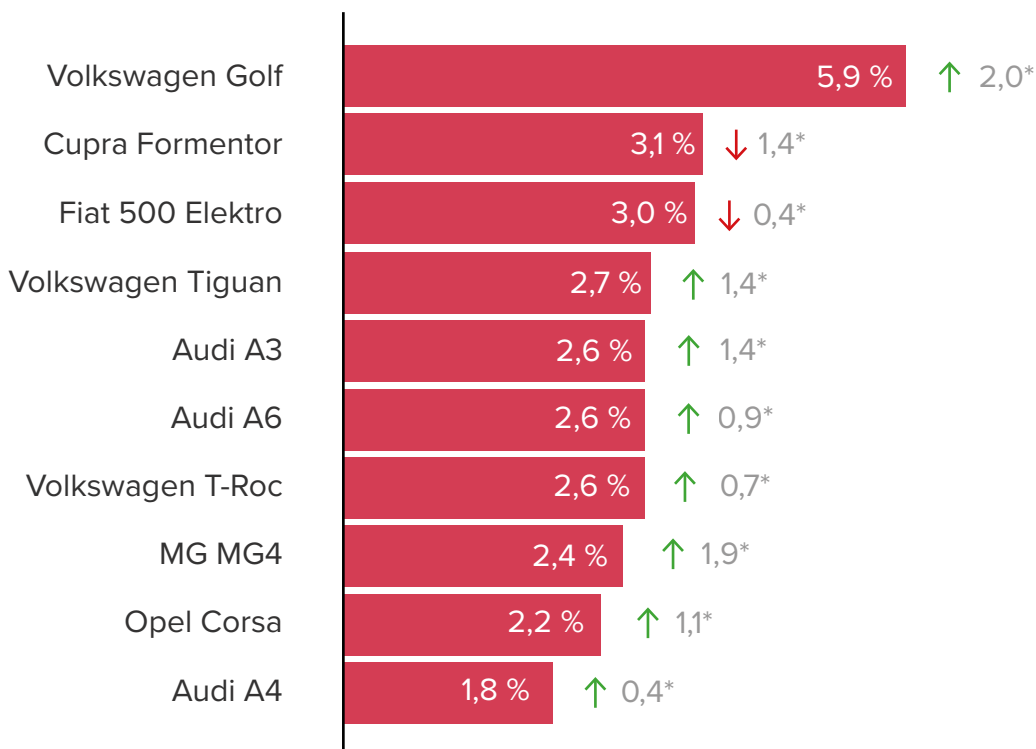


So lesen Sie das Diagramm:

5,9 % der Leasingnehmer haben sich im vergangenen Jahr für den VW Golf entschieden. Das sind zwei Prozentpunkte mehr als im Vorjahr.

Beliebteste Modelle

Das mit Abstand beliebteste Leasingauto in diesem Jahr war der VW Golf, gefolgt vom Vorjahresprimus, dem Cupra Formentor. Doch nicht nur Platz eins und zwei konnte sich der VW-Konzern sichern. Mit den SUV-Bestsellern VW Tiguan und T-Roc sowie den Ingolstädtern Audi A3, A4 und A6 gehen insgesamt sieben der Top-10 Plätze an die Volkswagen AG. Ebenfalls interessant: Mit dem MG4 auf Rang acht ist erstmals auch ein China-Auto im Beliebtheitsranking vertreten.

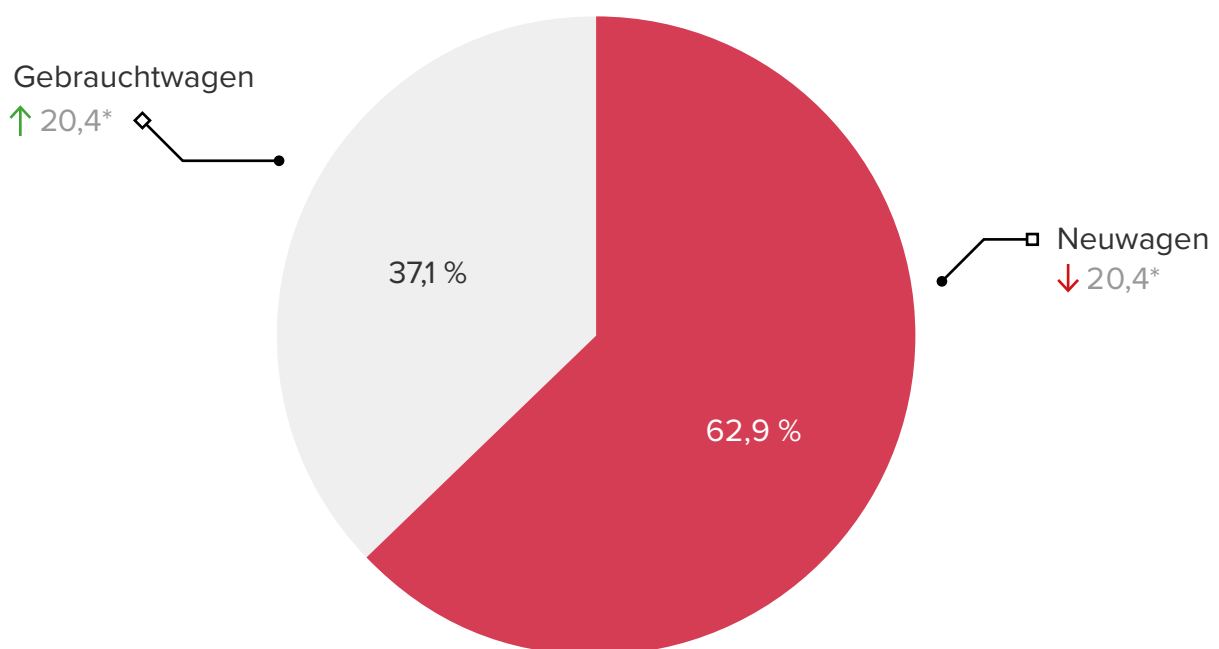


*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2022

Fahrzeuge

Das Leasingauto 2023

Die Chipkrise in der Automobilindustrie und die dadurch gestiegenen Lieferzeiten für Bestellwagen haben Leasingnehmer vermehrt dazu veranlasst, sich für einen sofort verfügbaren Gebrauchtwagen zu entscheiden. Hinzu kamen attraktive Herstelleraktionen, wie zum Beispiel die Audi Gebrauchtwagen :plus Wochen, die ebenfalls dafür sorgten, dass der Anteil an gebrauchten Fahrzeugen im Leasing stieg. Circa 37 Prozent und damit mehr als ein Drittel der geleaseten Autos 2023 waren Gebrauchtwagen. Das bedeutet einen Zuwachs von rund 20 Prozentpunkten im Vergleich zum Vorjahr.



*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2022

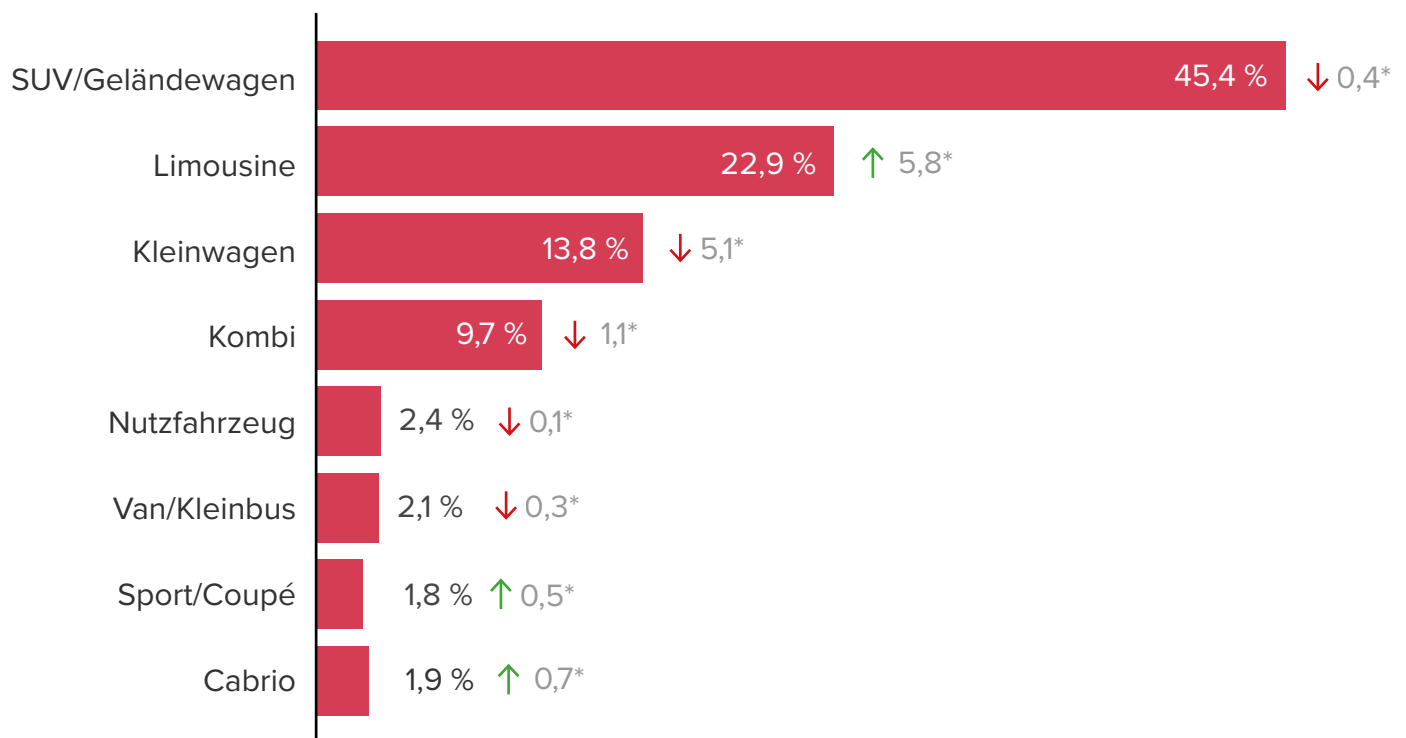


So lesen Sie das Diagramm:

Bei 45,4 % der in 2023 geleasten Fahrzeuge handelte es sich um SUV/ Geländewagen. Das sind 0,4 Prozentpunkte weniger als im Vorjahr 2022.

Beliebteste Fahrzeugtypen

In puncto Fahrzeugtypen greift ein Großteil – und zwar fast die Hälfte – der Leasingnehmer zu einem SUV. Wie schon im Vorjahr lag der Anteil an Geländelimousinen bei rund 45 Prozent. Kleinwagen waren, auch aufgrund geringer Verfügbarkeit, weniger gefragt und verzeichneten im Vergleich zu 2022 einen Rückgang um etwa fünf Prozentpunkte. Andererseits wurden Limousinen häufiger geleast als im Jahr zuvor.



*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2022

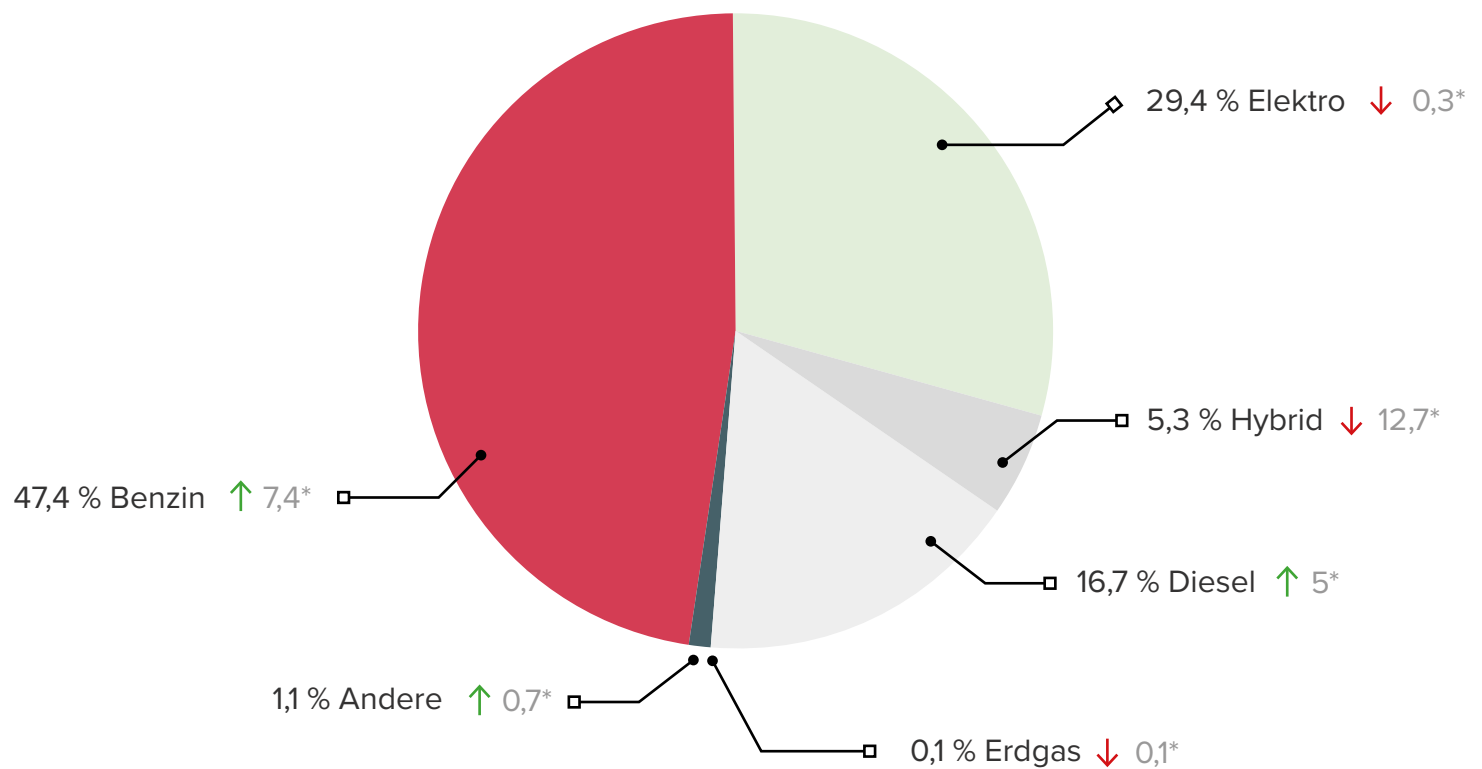
Fahrzeuge

Antriebsformen

Plug-in-Hybride verlieren, Benziner und Diesel mit Zuwachs

Auch das Leasingjahr 2023 verdeutlicht, dass das Interesse an elektrisch betriebenen Fahrzeugen nach wie vor hoch ist. Der Anteil an reinen E-Autos im Leasing liegt trotz Reduzierung beziehungsweise Streichung der Elektroförderung für Gewerbekunden wie im Vorjahr bei rund 29 Prozent. Gravierend ist hingegen die Entwicklung der Fahrzeuge mit Hybridantrieb. Plug-in-Hybride befinden sich im Rückwärtsgang und liegen mit einem Anteil von nur noch 5,3 Prozent mehr als zwölf Prozentpunkte unter dem Vorjahreswert. Ein Grund hierfür dürfte der Wegfall des Umweltbonus seit Jahresbeginn sein. Die Gewinner und möglicherweise auch Profiteure des sinkenden Interesses an Hybridfahrzeugen sind die klassischen Antriebsarten: Diesel legen im Vergleich zum Jahr 2022 um fünf Prozentpunkte zu, während Benziner sogar einen Anstieg um mehr als sieben Prozentpunkte verbuchen.

Antriebsformen im Vergleich

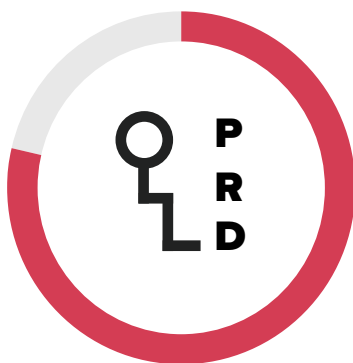


*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2022

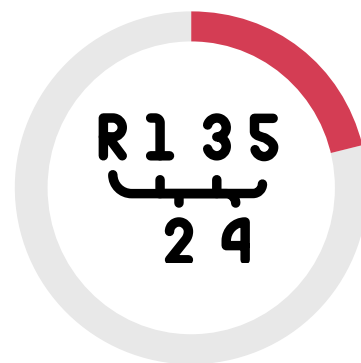
Fahrzeuge

Getriebe, Lackierung & Motorleistung

Im Jahr 2023 verfügten etwa 76 Prozent der geleasten Autos über ein Automatikgetriebe, während lediglich 24 Prozent der Leasingnehmer sich für einen Schaltwagen entschieden. Die durchschnittliche Motorleistung blieb im Vergleich zum Vorjahr unverändert und betrug 174 PS. Die bevorzugten Lackierungen waren, wie üblich, Weiß, Schwarz und Grau.

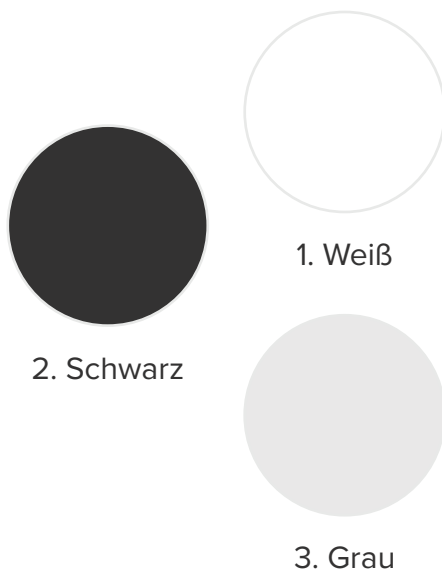


75,7 % Automatik



24,3 % Manuell

Beliebteste Lackierung



Durchschnittliche PS-Zahl

174 PS
2023

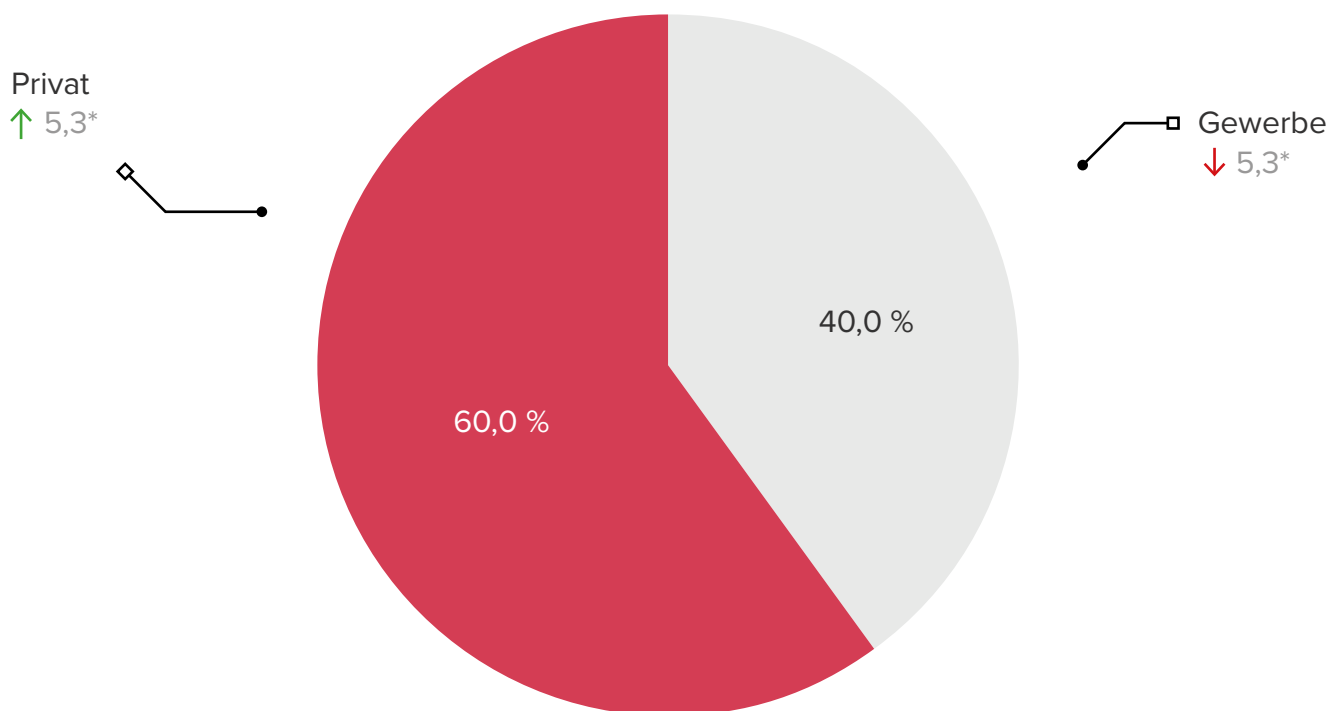
174 PS
2022



Leasingnehmer

Gewerbe- vs. Privatleasing

Privatleasing liegt im Trend – 2023 mehr denn je. Mit einem Anteil von 60 Prozent und somit rund fünf Prozentpunkten mehr als im Vorjahr dominieren Privatpersonen den deutschen Leasingmarkt und erreichen ein Rekordniveau. 40 Prozent der Leasingverträge wurden von Gewerbekunden abgeschlossen. Im Durchschnitt zahlten gewerbliche Leasingnehmer eine monatliche Leasingrate von 375 Euro, während Privatkunden in diesem Jahr lediglich 264 Euro pro Monat für ihren Leasingwagen ausgegeben haben.



*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2022

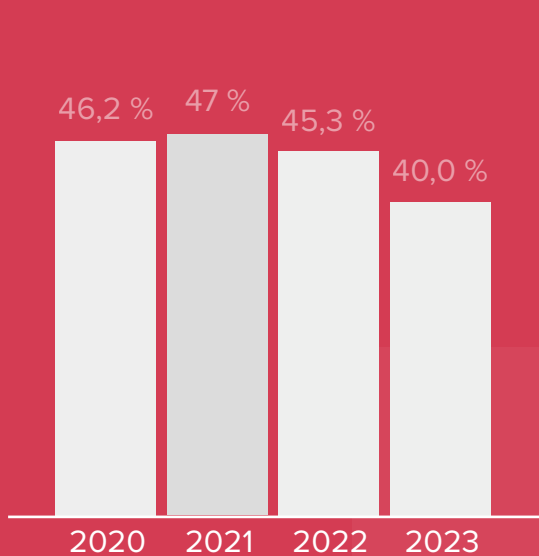
Leasingrate Gewerbe

Ø 375 €

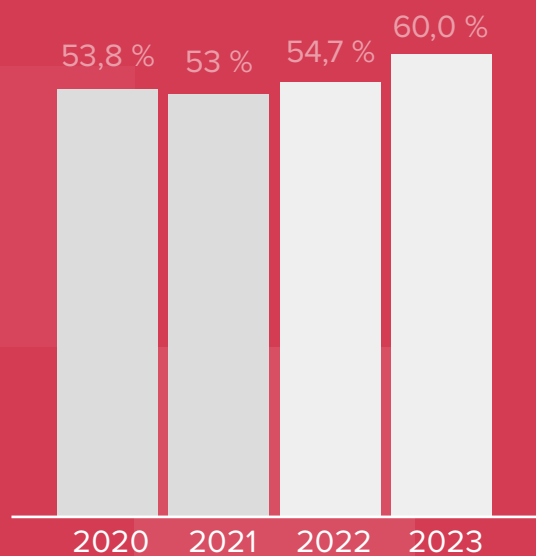
Leasingrate Privat

Ø 264 €

Entwicklung Gewerbeleasing



Entwicklung Privatleasing



Leasingnehmer

Mann vs. Frau

Ein Blick auf die Geschlechterverteilung im Leasingjahr 2023 zeigt, dass etwa 84 Prozent der Leasingverträge von Männern abgeschlossen wurden. Somit lag der Frauenanteil bei ungefähr 16 Prozent – ein leichter Anstieg im Vergleich zum Vorjahr. In Bezug auf die Fahrzeugwahl haben sich beide Geschlechter am häufigsten für den VW Golf entschieden. Die durchschnittliche Motorleistung der von Männern geleasteten Fahrzeuge betrug 181 PS. Im Gegensatz dazu waren weibliche Leasingnehmer in Modellen mit durchschnittlich 147 PS unterwegs. Doch nicht nur hinsichtlich der Pferdestärken, sondern auch in Bezug auf die Leasingrate gab es Unterschiede. Frauen zeigten sich dabei sparsamer und investierten im Durchschnitt 258 Euro für ihren Leasingwagen. Männer hingegen zahlten eine monatliche Rate von durchschnittlich 318 Euro.

Durchschnittliche PS-Zahl und Leasingrate

| | Männer | Frauen |
|---------------|--------|--------|
| Ø Leasingrate | 318 € | 258 € |
| Ø PS-Zahl | 181 PS | 147 PS |

Leasinganteil Männer/Frauen

Männer

84,4 %

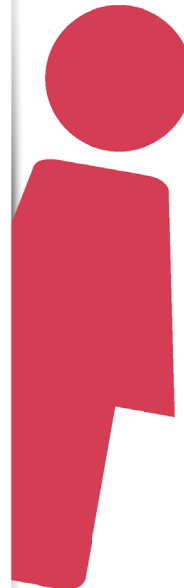
↓ 0,8*



Frauen

15,6 %

↑ 0,8*



Der VW Golf war 2023 das beliebteste Modell bei männlichen und weiblichen Leasingnehmern.

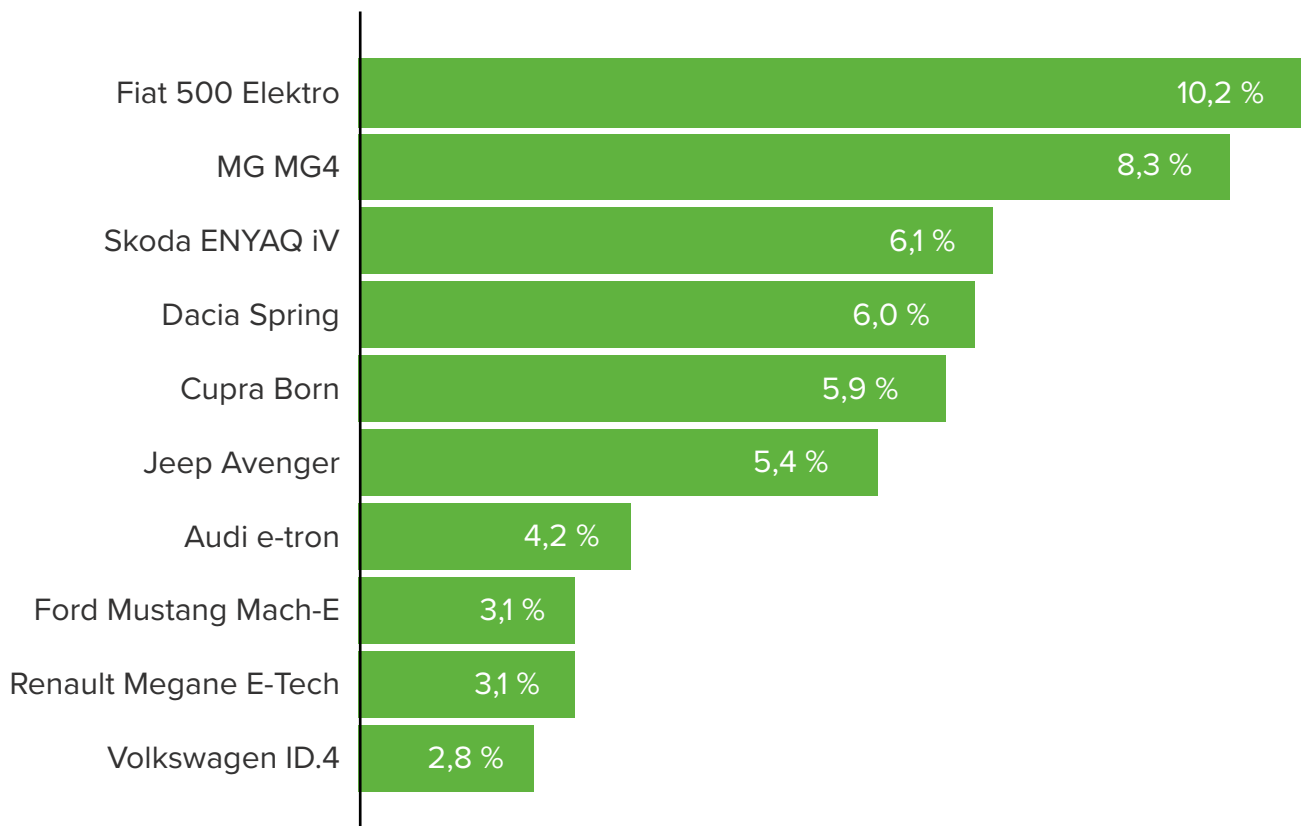


*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2022

Umwelt & Elektro

So grün war das Leasingjahr 2023

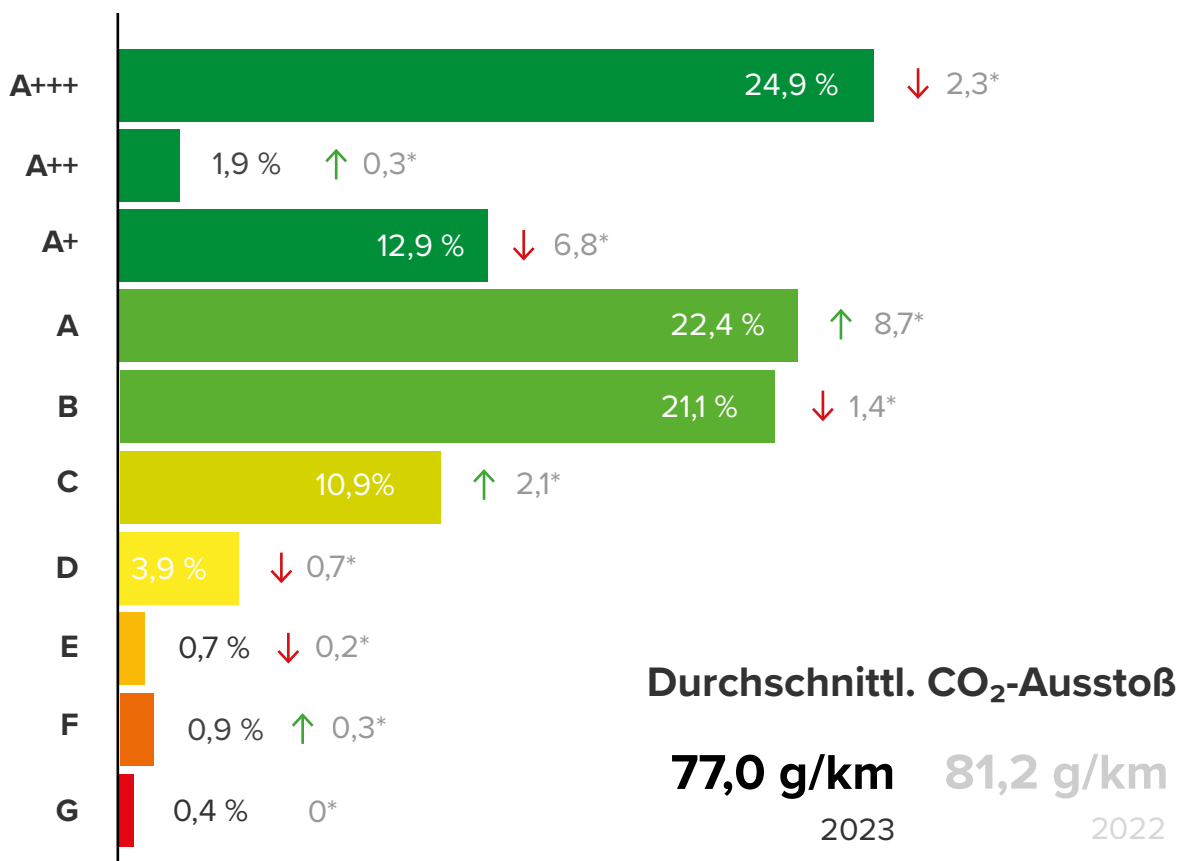
Beliebtste Elektroautos 2023



Das China-EV MG4 Electric war das zweitbeliebteste E-Auto deutscher Leasingnehmer.

Das beliebteste E-Auto im Leasing war der Fiat 500 e. Ebenfalls erwähnenswert: Mit dem MG4 rangiert ein Elektrofahrzeug aus China auf dem zweiten Platz. 2023 entschied sich ein Großteil der Leasingnehmer für ein besonders energieeffizientes Auto. Insgesamt betrug der Anteil an Fahrzeugen der A-Effizienzklassen 62,1 Prozent. Der durchschnittliche CO₂-Ausstoß verringerte sich im Vergleich zu 2022 um rund vier Gramm und lag bei 77 g/km.

Effizienzklasse 2023



*Zu-/Abnahme in Prozentpunkten im Vergleich zum Jahr 2022

Ausblick

„Auch 2024 wird das hohe Preisniveau für verfügbare Fahrzeuge auf eine gedämpfte Konsumstimmung potenzieller Käufer treffen. Zusätzlich wird weiterhin viel Unklarheit über die Entwicklung der Elektromobilität in Deutschland herrschen. Leasing wird die Lösung sein, denn es verhilft Kunden ohne große Investitionskraft zu einem neuen Auto auf Zeit und ermöglicht den risikofreien Zugang zu neuen Technologien. Diese Faktoren werden zu einem anhaltenden starken Wachstum im Leasingsektor führen.

Offiziell wird es das letzte Jahr der Elektroförderung sein, sodass mit einem Schub im Elektroleasing zu rechnen ist, insbesondere gegen Ende 2024. Weiterhin haben sich für das kommende Jahr gleich sieben neue chinesische Elektromarken angekündigt, die allesamt über Leasing den Zugang zum deutschen Markt suchen werden. Hersteller wie MG, BYD, Ora, aber auch smart, die seit 2022 in China produzieren, haben es vorgemacht und verzeichneten 2023 überproportionale Marktanteile im Leasing im Vergleich zu den gesamten Neuzulassungen. Leasing ist das Tor in den deutschen Automobilmarkt für chinesische Hersteller.

Deshalb erwarten wir im nächsten Jahr starke Leasingangebote der neuen Elektromarken. Zudem werden im Allgemeinen wieder mehr Pkws kurzfristig verfügbar und somit auch bessere Leasingraten möglich sein. Ein spannendes Leasingjahr 2024 steht uns bevor.“

- **Martin Teichmann**, Geschäftsführer

**Deutschlands
führende Marktplatz für
Auto-Leasingangebote**



Über uns

LeasingMarkt.de ist Deutschlands größter Online-Automarkt für Leasingangebote. Das Unternehmen mit Sitz in Düsseldorf wurde 2012 gegründet und ist seit 2020 Teil der AutoScout24 Group.

Auf LeasingMarkt.de finden Kunden im Handumdrehen das richtige Auto, das zu ihrer Lebenssituation und ihrem Finanzbudget passt. Mit nur wenigen Klicks können Leasinginteressierte unzählige Leasingangebote von mehr als 1.000 Autohäusern vergleichen und diese direkt beim Anbieter anfragen. Händler können ihre Fahrzeuge schnell und einfach im digitalen Schaufenster des mit monatlich mehr als zwei Millionen Besuchern reichweitenstärksten Leasingportals Deutschlands inserieren. Seit 2021 bietet LeasingMarkt.de auch einen Marktplatz für Auto-Abos an. 2022 erfolgte mit der Übernahme der Leasingplattformen LeaseVergelijker und LeaseTrader die Expansion in die Niederlande.

